



NuoveForme ASD APS  
Sede Legale - via Sineo 12/4  
CAP 10124 - Torino

Alla. C.a Dirigenti  
Referenti Bullismo  
Personale docente  
ISTITUTI SCOLASTICI

Oggetto: ANIMALI DIGITALI - NELLA MENTE DEL WEB

Buongiorno,

**ANIMALI DIGITALI è un progetto che affronta i temi della DIPENDENZA DA SOCIAL, METAVERSO, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, CYBER SICUREZZA, CYBER BULLISMO, REALTA' VIRTUALE E REALTA' AUMENTATA, WEB 3.0** sviluppando il concetto di ALFABETIZZAZIONE ED EDUCAZIONE CIVICA DIGITALE (ovvero la capacità dell'individuo di avvalersi in modo CONSAPEVOLE e RESPONSABILE dei mezzi di comunicazione virtuali), secondo le linee guida dei GOALS/2030 nonché quelle della recente Legge 92/2019

Il 92% degli italiani ogni giorno è online. In media si passa più tempo connessi che a dormire. Ogni 6 minuti interrompiamo le nostre attività per controllare lo smartphone. Eppure? Eppure sono poche le occasioni per capire e comprendere le logiche, talvolta oscure, che governano i meccanismi del web. Nasce così questo spettacolo-conferenza in cui i temi legati alla CITTADINANZA DIGITALE vengono sviscerati con un linguaggio divertente e dinamico che non cede mai il passo al lezioso. Questo evento teatrale è una naturale prosecuzione di un precedente spettacolo, **TREDICESIMO PIANO- il lato oscuro del WEB** che a fronte di **più di 120 repliche** ha catturato l'attenzione e l'interesse di **decine di migliaia di studenti, insegnanti e pubblico teatrale** che, con il loro cellulare silenzioso in tasca, sono usciti dalla sala con nuove consapevolezza.

Siamo giunti in una nuova era dove il digitale è il nuovo protagonista: la realtà virtuale e quella reale ormai si sono fuse trasformando inesorabilmente l'essere umano da animale sociale ad ANIMALE DIGITALE. Attraverso un percorso "a gradi", inizierà un viaggio di spettacolo di 60 minuti interpretato da Simone Faraon (attore professionista, insegnante di recitazione, dottore in comunicazione) a cui seguirà un dibattito/confronto con Sergio Cavallaro (regista, direttore artistico, dottore in marketing e comunicazione digitale).

Attualmente il progetto ANIMALI DIGITALI è stato supportato, tra gli altri da:

- **Rete Nazionale Formazione Scuola**
- **dall'USR del Piemonte** (alleghiamo lettere di incarico in allegato) che ha promosso l'evento per insegnanti e scuole presso l'Ist Alfieri di Torino
- Dalle **ACLI DI TORINO**, partner per supporto logistico
- Dalla Facoltà di Studi Storici dell'**UNIVERSITA' DI TORINO**
- Casa di produzione **MUSA SRLS**

Animali Digitali - nella mente del web - è presente sui social per un aggiornamento e un collegamento costante con l'utenza.

Cordialmente salutiamo e restiamo a disposizione per eventuali approfondimenti.

In fede

Sergio Cavallaro  
Pres. ASD APS NUOVEFORME

## "ANIMALI DIGITALI" - NELLA MENTE DEL WEB

SCHEDA DESCRITTIVA PROGETTO di **EDUCAZIONE CIVICA** nelle Scuole

conforme alle Linee guida del MIUR secondo la Legge 92/2019  
e successivo Decreto 2020

**TAGS: DIPENDENZA DA SOCIAL - WEB 3.0  
METAVERSO - INTELLIGENZA ARTIFICIALE  
CYBER SICUREZZA - CYBER BULLISMO  
REALTA' VIRTUALE E REALTA' AUMENTATA**



Con il sostegno di

**Spettacolo con dibattito/conferenza**  
Realizzato da Bottega d'Arte NuoveForme in collaborazione con Musa Produzioni

con **Simone Faraon**  
Regia e direzione artistica: **Sergio Cavallaro**  
Tecnica: **Rebecca Agostinelli**

Testi: **Dott. Simone Faraon**

## DESTINATARI

**Animali Digitali - nella mente del web:** scuole secondarie di primo e secondo grado (il linguaggio verrà modificato in base alle fasce d'età)

## CONTENUTI FORMATIVI E PROGETTUALI

### a. Finalità del progetto

In relazione alla **cittadinanza digitale**, intesa come capacità dell'individuo di avvalersi in modo CONSAPEVOLE e RESPONSABILE dei mezzi di comunicazione virtuali, il progetto si propone di raggiungere obiettivi e trasmettere competenze seguendo le *linee guida della Legge 92/2019*, quali:

- navigare in Rete in modo sicuro;
- rispettare i comportamenti dell'ambiente virtuale;
- saper distinguere i vari device e utilizzarli correttamente;
- comprendere il concetto di dato;
- avvalersi di strumenti di comprensione riguardanti la **cyber sicurezza**
- saper differenziare l'**identità digitale** dall'identità reale;
- saper applicare le regole sulla **privacy** tutelando se stessi e il bene collettivo;
- prendere piena consapevolezza dell'identità digitale come valore individuale e collettivo da preservare;
- essere in grado di argomentare attraverso i diversi sistemi di comunicazione;
- prendere consapevolezza dei rischi della Rete e come riuscire ad individuarli;
- saper esercitare i principi della cittadinanza digitale con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- comprendere il concetto di **metaverso**, le reali potenzialità dell'**intelligenza artificiale** e i meccanismi psicologici che intervengono nel creare una **dipendenza da social**.

### b. Obiettivi del progetto

Lo spettacolo-conferenza si propone di dare risposte e offrire strumenti rispetto al sempre maggior utilizzo dei **social media** e, in tal senso, ha come obiettivi:

- indicare strumenti per l'uso consapevole e responsabile dei mezzi di comunicazione digitali;
- educare allo sviluppo del **pensiero critico**;
- sensibilizzare rispetto ai rischi connessi all'uso dei social media e alla navigazione in rete (compreso il tema della **sovraesposizione al digitale**);
- istruire verso il contrasto al **linguaggio dell'odio** e **cyberbullismo**;
- rafforzare e promuovere comportamenti improntati a una cittadinanza consapevole.

**L'alfabetizzazione digitale** diventa necessaria in una società sempre più connessa ed esposta ai pericoli dell' "essere online". Fondamentale è la **prevenzione** e **l'educazione**: in tal senso "Animali Digitali" sostiene l'idea della scuola come luogo sempre più moderno, sostenibile e inclusivo. Il progetto rientra pienamente nelle linee guida dell'Educazione Civica legato alla macro-area della Cittadinanza Digitale.

### c. Modalità di attuazione

- una parte in stile **conferenza** (dati, concetti, teorie, esempi, studi e aggiornamenti rispetto ad una tematica così contemporanea):
- una parte in stile **spettacolo** (linguaggio dinamico, veloce, a tratti divertente o provocatorio in modo da impostare una comunicazione "sullo stesso piano degli studenti")

- una parte interattiva (il **dibattito**, a seguito dello spettacolo, è il momento dedicato ad agli allievi: in questa parte **si dà voce agli studenti**, ascoltando attivamente domande, vissuti ed esperienze personali. Questa fase è condotta e mediata dal dott. Cavallaro Sergio e sarà in costante fase di aggiornamento e condivisione.

**Spettacolo-conferenza** = 60 minuti di performance

**Dibattito** = tra i 20 e i 30 minuti - coordinato dal Dott. Sergio Cavallaro, stimola i ragazzi ad intervenire condividendo esperienze personali oppure ponendo quesiti.

Modalità di realizzazione:

Ø **LIVE** : spettacolo in presenza nei locali della scuola e/o in altre strutture

Ø **ONLINE** : fruizione attraverso supporti digitali

Si segnala, inoltre, che il progetto ha una pagina Instagram, una Facebook e una Tik Tok in cui **vengono aggiunti contenuti, informazioni e video** più o meno divertenti e interazioni con gli utenti, per continuare a dare la possibilità di mantenere un rapporto duraturo nel tempo con i ragazzi che hanno partecipato.

### **Crediti spettacoli precedenti**

Tredicesimo Piano - il lato oscuro del Web è uno spettacolo ancora in produzione che al 2024 ha all'attivo più di 120 repliche e che ha coinvolto più di 30.000 ragazze e ragazzi. Un progetto complesso che ha visto il sostegno di molti esiti e istituzioni, quali:

- **Rete Nazionale Formazione Scuola**
- **dall'USR del Piemonte** (alleghiamo lettere di incarico in allegato) che ha promosso l'evento per insegnanti e scuole presso l'Ist Alfieri di Torino
- Dalle **ACLI DI TORINO**, partner per supporto logistico
- Dalla Facoltà di Studi Storici dell'**UNIVERSITA' DI TORINO**
- Casa di produzione **MUSA SRLS**

*Social Media*

*Link Facebook:*

<https://www.facebook.com/people/Tredicesimo-Piano/100063528071309/>

*Link Instagram:*

<https://www.instagram.com/tredicesimo.piano/>

*Link Tik Tok:*

[https://www.tiktok.com/@tredicesimo\\_piano? t=8IFXBU8BUKf& r=1](https://www.tiktok.com/@tredicesimo_piano? t=8IFXBU8BUKf& r=1)

## **Il cast**

### **Simone Faraon**

Attore, regista, insegnante di recitazione e docente integrato presso la Facoltà di Studi Storici dell'università di Torino; studia recitazione alla Scuola Teatrantedrama e ben presto inizia ad approfondire gli studi come performer completo presso il Teatro Nuovo di Torino, iniziando fin da subito a collaborare come attore per la compagnia stabile Torino Spettacoli, partecipando tra gli altri alle pièces "Trappola per topi" con Adriana Innocenti e Piero Nuti, "L'osteria della posta" con la regia di E. Fasella, "Amleto" con Luciano Caratto e "Cabiria" con la regia del maestro Filippo Crivelli.

Laureato alla magistrale di Scienze Politiche in "Comunicazione Pubblica e Politica", oltre a proseguire la carriera attoriale, si occupa di formazione e come esperto di comunicazione, vanta collaborazioni in vari progetti formativi con l'Us Acli di Torino, l'Asl 2 di Torino e varie associazioni del territorio.

Dal 2010 è anche insegnante di recitazione presso la Bottega d'arte Nuove Forme di cui è vicepresidente ed è protagonista in numerosi spettacoli teatrali in tour in tutta Italia, tra i quali i vari spettacoli con l'artista triestino Alessandro Fullin e Tredicesimo Piano.

Accanto alla sua attività attoriale e di formatore, ha firmato diverse regie teatrali e video, tra cui, "La Vedova scaltra", "La Cantatrice Calva", "Il Calapranzi", "Fra me&me" e conduce stage di recitazione teatrale e video in varie realtà artistiche in Piemonte.

### **Sergio Cavallaro**

Direttore artistico di Nuove Forme Asd Aps e Musa produzioni, è un performer formatosi a Milano, Torino, Parigi con varie competenze in ambito aziendale e della comunicazione.

Laureato in economia aziendale presso l'Università degli studi di Torino (marketing internazionale), ha lavorato per molti anni a Torino e Milano per l'Oréal Italia nell'ambito amministrativo, logistico e marketing, sviluppando competenze tecniche gestionali e di lavoro in team, che lo hanno portato a costituire varie società che si occupano di formazione culturale e spettacolo.

Inoltre consegue una laurea magistrale in Comunicazione e marketing digitale, con la quale approfondisce le tematiche legate alla comunicazione contemporanea, sia in termini psicologici che tecnici.

Cura la direzione artistica di varie rassegne teatrali nella provincia di Torino, ed ha creato un format di rassegna teatrale che elogia le unicità e le diversità, dal nome Dissimilis, un progetto sostenuto dalla Fondazione Piemonte dal Vivo.

E' coreografo e performer presso la Bottega d'Arte Nuove Forme e segue progetti anche in ambito sociale grazie alla collaborazione con l'Us Acli di Torino, di cui è consigliere e componente dell'ufficio di presidenza.

Cura la regia e la direzione artistica di vari spettacoli di danza e prosa in tour in Italia, tra i quali anche Tredicesimo Piano. In quest'ultimo spettacolo oltre ad occuparsi della regia, cura il dibattito a seguito dello spettacolo, stimolando il confronto con i ragazzi, oltre che sui temi principali dello spettacolo, anche su temi che riguardano l'ambito dei social media, dell'economia e delle ultime novità del web.

### **Contatti**

Dott. Sergio Cavallaro  
Mail: [direzione@musaproduzioni.it](mailto:direzione@musaproduzioni.it)  
Telefono: 393-9080310

### **Altri materiali e video**

<https://www.musaproduzioni.it>